

Casa Real Madeiras

Período analisado: 13/07 a 10/09/2026 (60 dias) · Emitido em 11/09/2026

O resumo

1. Em 60 dias, a campanha gerou **51 contatos**, com **R\$ 812,96** investidos, a **R\$ 15,94 por contato**.
2. Nos últimos 9 dias (02/09 a 10/09), a campanha teve o melhor momento do período: **26 contatos, a R\$ 8,04 cada**, metade do custo médio.
3. A Rede de Display, que mostra os anúncios em sites e aplicativos, trouxe **mais contatos que a Pesquisa do Google**, a um terço do custo.

Os números do período

Contatos

51

45 pelo WhatsApp ou telefone do site, 6 ligações direto do anúncio

Investido

R\$ 812,96

em 32 dias no ar

Custo por contato

R\$ 15,94

R\$ 8,04 desde 02/09

Cliques no anúncio

1.043

R\$ 0,78 por clique, em média

De cada 100 cliques

4,9

viraram contato

Dias no ar

32 de 51

a campanha começou em 22/07

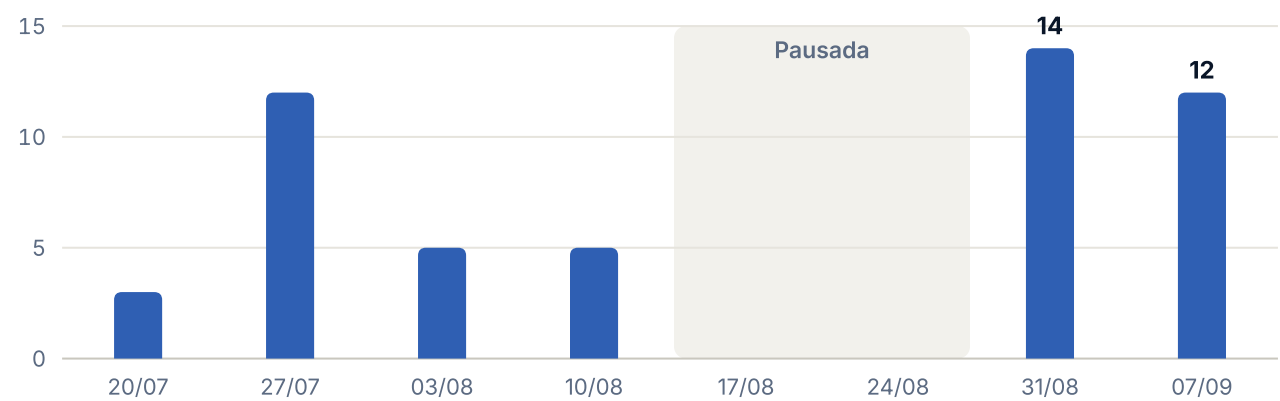
O que conta como contato neste relatório. Uma pessoa que clicou no anúncio e, depois, clicou no botão de WhatsApp ou de telefone do site; ou que ligou direto pelo anúncio. É intenção de falar com a Casa Real, não venda fechada. Quantos desses contatos viraram conversa e orçamento só a Casa Real consegue ver.

Não há comparação com os 60 dias anteriores porque a campanha começou a veicular em 22/07. O contato pelo site passou a ser medido em 27/07; antes disso, só as ligações pelo anúncio eram contadas.

A campanha semana a semana

Contatos por semana

Passa o dedo ou o mouse sobre cada semana para ver o investimento e os cliques.



De onde vieram os contatos

A campanha aparece em dois lugares. Na **Pesquisa do Google**, para quem está procurando madeira, porta, deck. E na **Rede de Display**, em sites e aplicativos, para quem está lendo sobre casa, obra ou decoração.

ONDE APARECE	INVESTIDO	CLIQUE	CONTATOS	POR CONTATO
Pesquisa do Google	R\$ 540,22	566	21	R\$ 25,72
Display (sites e aplicativos)	R\$ 266,70	455	29	R\$ 9,20
Parceiros de pesquisa	R\$ 6,04	22	1	R\$ 6,04

A Display trouxe **mais contatos por um terço do custo**. Um ponto de atenção é a qualidade desse tráfego: parte da verba vai para sites de vídeo curto, páginas caça-clique e aplicativos sem relação com obra (galeria de fotos, contador de passos, tocador de música), onde clique acidental é comum.

O que as pessoas procuram

O que trouxe contato na Pesquisa

loja de madeira 12 · R\$ 225

sozinha, 12 dos 21 contatos da Pesquisa

madeira maciça 3 · R\$ 55

madeira em Arujá 2 · R\$ 5

telefone da madeira 2 · R\$ 4

buscas pelo nome 3 · R\$ 4

"casa real aruja", "madeira casa real"

Contatos · investido. Quem procura pela Casa Real ou por madeira em Arujá vira contato por poucos reais.

O que gastou sem ter a ver com a Casa Real

Casas e chalés pré-fabricados R\$ 23,38

"casa de madeira pré fabricada",
"casa pré fabricada para sítio"

Outras cidades R\$ 13,61

"madeira em santos", "madeira em embu das artes"

Madeira ou porta usada R\$ 5,05

Somam R\$ 42, cerca de 5% do investido.

Apareceram também buscas por **chapa e compensado** (R\$ 8,65 em 9 cliques, nenhum contato).

Por que a Pesquisa custa mais

Nas buscas em que poderia aparecer, o anúncio aparece em **1 de cada 10**. E, das vezes em que fica de fora, **6 em cada 10 são por qualidade do anúncio**, não por falta de verba. O próprio Google classifica como **"ruim"** o anúncio do grupo principal, que recebe 88% do investimento.

Na prática, o que limita a Pesquisa hoje é **a qualidade do anúncio, mais do que a verba**.

Contatos por produto

Em agosto a campanha ganhou grupos separados por produto. Como as buscas exatas por esses serviços são raras na região, a maioria deles aparece nos sites da Display, e não na Pesquisa.

GRUPO	ONDE APARECE	INVESTIDO	CONTATOS
Principal (termos gerais de madeira)	Pesquisa e Display	R\$ 717,84	35
Raspagem e Restauração	Display	R\$ 17,36	7
Pergolado	Display	R\$ 12,06	3
Portas de Demolição	Display	R\$ 5,72	3
Deck	Display	R\$ 26,33	2
Portas	Pesquisa e Display	R\$ 13,49	1
Pisos de Madeira	Display	R\$ 20,15	0

Raspagem e Restauração é o destaque: 7 contatos em 27 cliques. Hoje esse anúncio leva para a página de assoalhos, porque não existe uma página própria para o serviço.

94% dos cliques e 48 dos 51 contatos vieram do celular. O site no celular e o botão de WhatsApp são a vitrine da Casa Real no Google.

Relatório preparado pela Conexa para a Casa Real Madeiras.

Fonte: dados da conta de Google Ads 121-345-5249, extraídos em 11/09/2026. Período de 13/07 a 10/09/2026; a campanha veiculou de 22/07 a 13/08 e de 02/09 a 10/09.